

# 3<sup>er</sup> Seminario Internacional de Arándanos

24 octubre  
2018

Trujillo - Casa Andina

PERÚ 



*inform@cción*

En Seminarios Agronómicos Internacionales y AGQ Labs organizamos seminarios, talleres y jornadas para la industria agroalimentaria, el sector agronómico y de agronegocios en Europa y América. Desde 2014 hasta 2017 hemos organizado ocho exitosas ediciones de los Seminarios Internacionales de Arándanos en Chile, Perú, México, Argentina y España. En 2018 estos seminarios se celebrarán en Colombia, México y Perú.

Las nuevas ediciones de 2018 de los Seminarios Internacionales de Arándanos se organizan junto con empresas e instituciones locales de gran especialización y poder de convocatoria. El Seminario Internacional de Trujillo será organizado conjuntamente con **inform@cción**, organización especializada en los agronegocios y dedicada a promover el desarrollo empresarial en este rubro, que aporta su prestigio y profundo conocimiento del sector agrícola peruano.

Analizaremos la nueva realidad del mercado internacional en Europa, Estados Unidos y otros mercados, se estudiarán los mercados de destino, profundizando en el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de poscosecha. Se tratarán temas relacionados con sustratos y desafíos de la producción en hidroponía. Conversaremos sobre las perspectivas del arándano en Perú y compartiremos conocimientos en fertirriego, nutrición, plagas y enfermedades, poda, clima y factores de calidad, entre otros.





## PRECIOS DE LOS STANDS

### STANDS 3x2m

- Stand en zona expositiva en el que la empresa podrá colocar sus productos y elementos promocionales y publicitarios.
- Presentación del logo de la empresa patrocinadora en toda la publicidad y gráfica promocional del Seminario durante todo el período de promoción del Seminario.
- Reparto de folletos y regalos de la empresa patrocinadora durante el seminario, en la zona de stands y en el salón de conferencias.
- 2 personas por stand.

PRECIO: USD \$ 2.000 + IGV

### STANDS 4x2m

- Stand en zona expositiva en el que la empresa podrá colocar sus productos y elementos promocionales y publicitarios.
- Presentación del logo de la empresa patrocinadora en toda la publicidad y gráfica promocional del Seminario durante todo el período de promoción del Seminario.
- Reparto de folletos y regalos de la empresa patrocinadora durante el seminario, en la zona de stands y en el salón de conferencias.
- 3 personas por stand.

PRECIO: USD \$ 2.300 + IGV

### STANDS 5x2m

- Stand en zona expositiva en el que la empresa podrá colocar sus productos y elementos promocionales y publicitarios.
- Presentación del logo de la empresa patrocinadora en toda la publicidad y gráfica promocional del Seminario durante todo el período de promoción del Seminario.
- Reparto de folletos y regalos de la empresa patrocinadora durante el seminario, en la zona de stands y en el salón de conferencias.
- 4 personas por stand.

PRECIO: USD \$ 2.500 + IGV

#### Todos los stands incluyen:

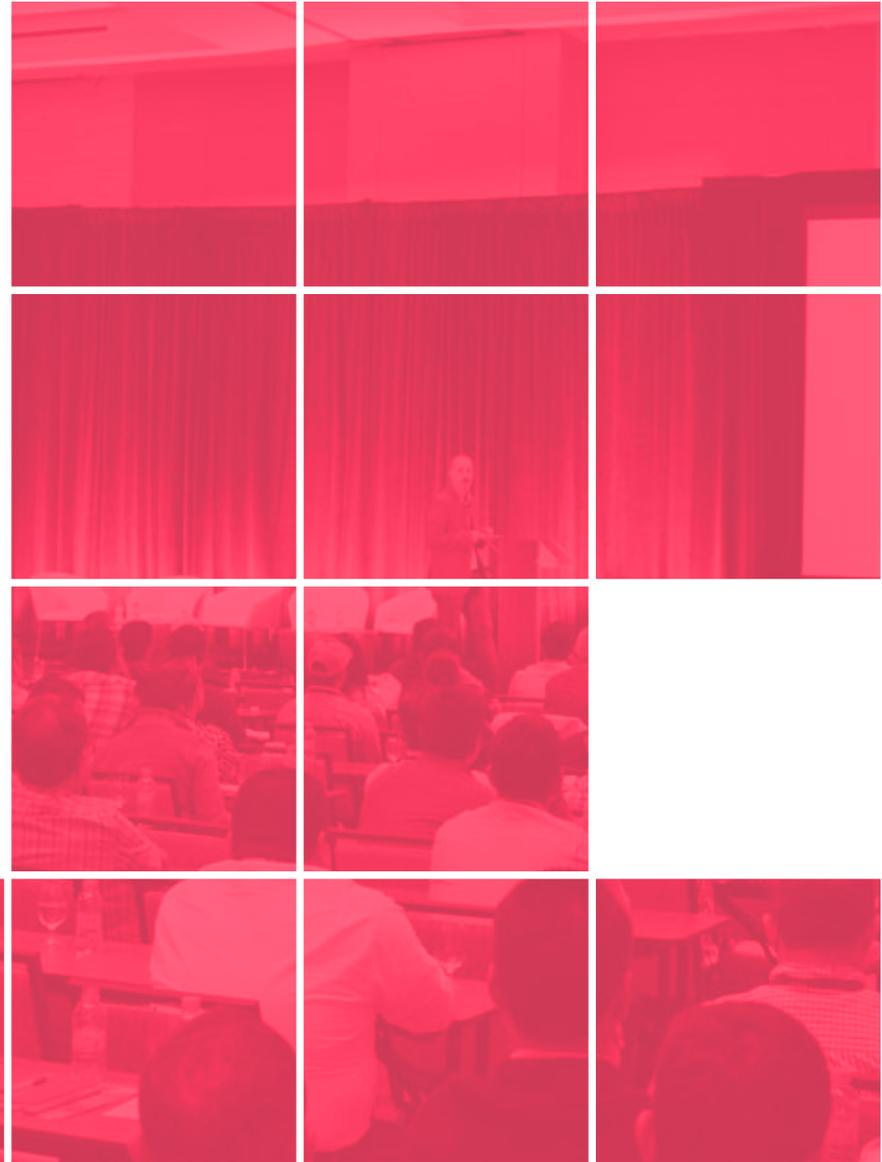
- 1 Friso impreso con el nombre del expositor
- 1 mesa
- 2 sillas
- 1 punto de energía
- 2 puntos de iluminación

## PATROCINIOS ADICIONALES

### PATROCINIO DE LAS CARPETAS OFICIALES

A cada asistente se le hará entrega de una carpeta que contendrá el material del seminario y el material informativo de las empresas patrocinadoras. En la portada de la carpeta aparecerá el logo, el slogan e información de la empresa que las patrocine y en la contraportada aparecerá el listado completo de todas las empresas patrocinadoras.

PRECIO: USD \$ 1.000 + IGV



atencionalcliente@agq.com.pe  
[+51] (1) 710 27 00



SEMINARIOS  
AGRONÓMICOS  
INTERNACIONALES



*inform@cción*