

Seminario Internacional de Cítricos

DESARROLLO Y NUEVAS
TENDENCIAS DEL CULTIVO DE
CÍTRICOS EN MÉXICO“

5 SEPTIEMBRE
2019

VERACRUZ
HOTEL GALERÍA PLAZA VERACRUZ



SEMINARIOS
AGRONÓMICOS
INTERNACIONALES



www.agrofoodseminars.com

www.agqlabs.mx



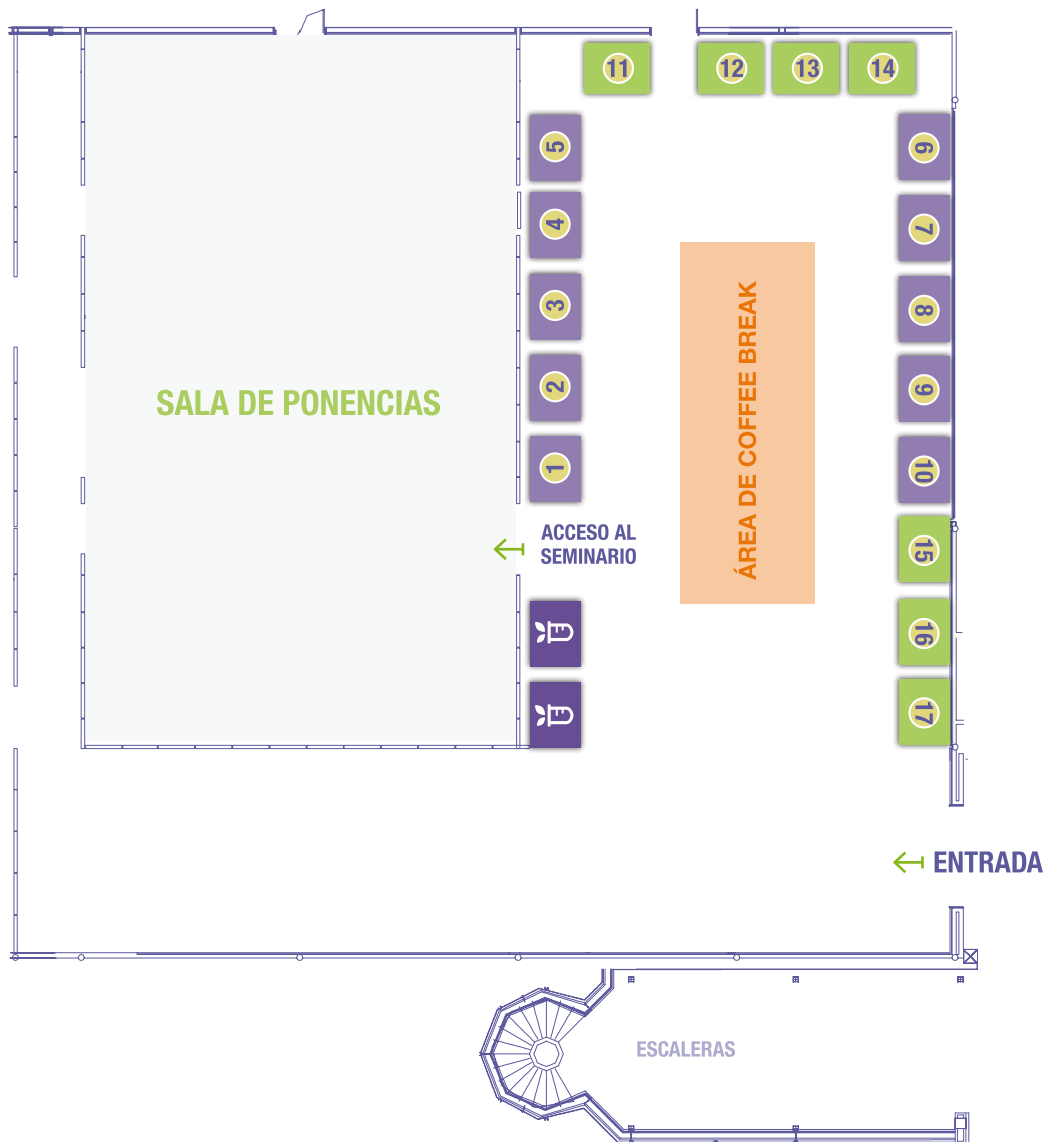
En Seminarios Agronómicos Internacionales y AGQ Labs organizamos seminarios, talleres y jornadas para la industria agroalimentaria, el sector agronómico y de agronegocios en Europa y América. Desde 2014 hasta 2019 hemos organizado trece exitosas ediciones de los famosos Seminarios Internacionales de cultivos de arándano y aguacates en Chile Perú, México, Argentina, Colombia y España. En septiembre próximo celebraremos el nuevo e innovador Seminario Internacional de Cítricos en Veracruz (México).

Analizaremos la realidad y tendencias de los mercados mexicano, internacional y en Estados Unidos, avanzaremos en el estudio de nuevos mercados de destino, profundizando en el conocimiento y tratamiento de enfermedades y en las perspectivas de futuro de las distintas variedades. Actualizaremos respecto a fertilización y poda en cultivos de cítricos sin tecnificar. Conversaremos sobre riego y nutrición, el uso de fitosanitarios, el manejo poscosecha y los riesgos. Compartiremos conocimientos en los avances de calidad y normativa de exportación de la lima persa y sobre las certificaciones de calidad, entre otros.

Convocamos a todos los productores, profesionales, exportadores y actores participantes de la industria cítrica para reunirnos en Veracruz. El Seminario Internacional de Cítricos contará con la participación de importantes expositores internacionales y destacadas compañías de la industria de los cítricos.



SITUACIÓN DE STANDS



GOLD

Empresa

- | | |
|----|-------------|
| 1 | SICAR FARMS |
| 2 | GREENHOW |
| 3 | ADAMA |
| 4 | NSF |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | HORTITEC |
| 9 | TRADECORP |
| 10 | GREENCORP |

SILVER

Empresa

- | | |
|----|-------------|
| 11 | |
| 12 | VERASA |
| 13 | VALENT PACE |
| 14 | FMC |
| 15 | SYNGENTA |
| 16 | JIFKINS |
| 17 | AGROSCIENCE |

PRECIOS DE LOS STANDS Y PATROCINIOS

Las empresas patrocinadoras aparecerán en toda la publicidad y gráfica promocional con su logo y serán mencionadas como tal antes, durante y después del Seminario en medios online y offline.

STANDS GOLD

- Stand con ubicación preferente en zona de networking
- 2 personas por stand
- Reparto de folletos comerciales
- Almuerzo
- Medidas: 3x3

PRECIO: 25,000 MXN + IVA

STANDS SILVER

- Stand en la zona de acceso a la conferencia
- 2 personas por stand
- Reparto de folletos comerciales
- Almuerzo
- Medidas: 3x2

PRECIO: 15,000 MXN + IVA

REPARTO DE MATERIAL PROMOCIONAL

- Junto con el material del seminario para cada asistente

PRECIO: Precio: 5,000 MXN + IVA



PATROCINADORES Y COLABORADORES:



marcela.terronez@agqlabs.com

bmartinez@agqlabs.com

+52 33 2005-0364

www.agrofoodseminars.com



SEMINARIOS
AGRONÓMICOS
INTERNACIONALES

AGQ Labs