

Seminario Internacional de Aguacates

CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DEL
AGUACATE: CLAVES PARA EL ÉXITO

18 Junio Hotel Hyatt Regency Andares
2020 Guadalajara



SEMINARIOS
AGRONÓMICOS
INTERNACIONALES



www.agrofoodseminars.com

www.agqlabs.mx

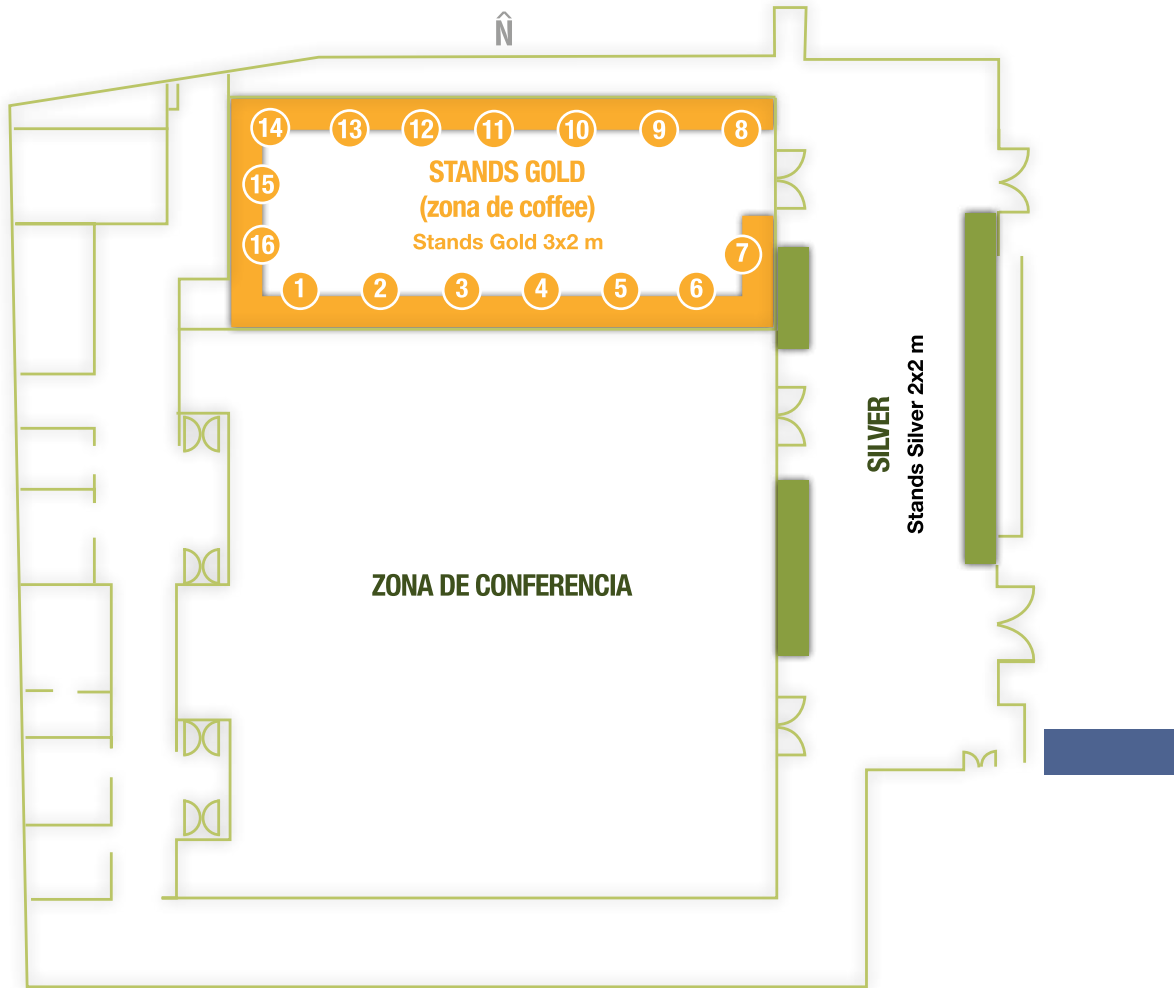
Tras el enorme éxito de las ediciones de los Seminarios de Arándanos en México, España, Chile, Perú, Colombia y Argentina de 2014 a 2018, y las magníficas ediciones de los seminarios de aguacates en España y Chile en 2019, este año celebramos un nuevo Seminario Internacional sobre el importante cultivo del Aguacate en México. El Seminario de Aguacates de México 2020 se celebrará en Guadalajara. Este nuevo seminario se celebrará dada la importancia de este cultivo a nivel nacional e internacional y por las continuas necesidades de mejora técnica, productiva y comercial del sector del aguacate.

Analizaremos la nueva realidad del mercado internacional del aguacate, avanzaremos sobre los mercados y tendencias del negocio de aguacate mexicano y la exportación a Estados Unidos. Profundizaremos en el conocimiento de la gestión agronómica de las estrategias de riego, uso de fitosanitarios, y el control nutricional del cultivo. En el Seminario de Aguacates de México también hablaremos sobre el manejo del follaje y las técnicas de poda. Introduciremos importantes consideraciones sobre los problemas fitopatológicos en raíces y las prácticas poscosecha entre otros temas de importancia.

Convocamos a todos los productores, profesionales, exportadores y actores participantes de la industria del aguacate para reunirnos en Guadalajara, México. El Seminario contará con la participación de importantes expositores internacionales y destacadas compañías de la industria aguacatera.



PLANO UBICACIÓN STANDS EMPRESAS (GOLD)



Nº STAND

Empresa

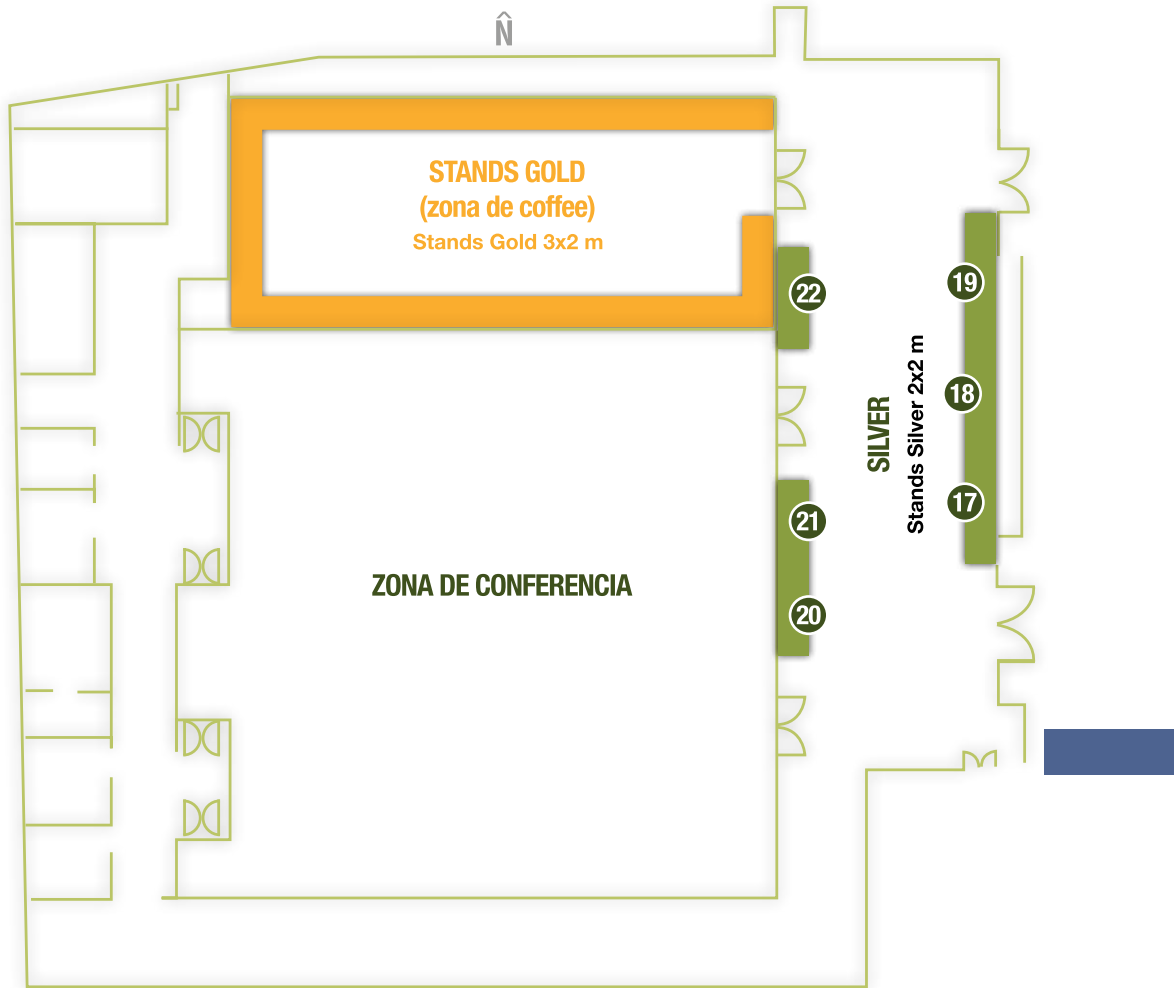
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16

STANDS

● Gold
 ● Silver
 ● Zona de acreditación

El stand incluye mesa y 2 sillas y se permite el uso de pendones, roll ups o paneles portátiles para gráfica publicitaria.

PLANO UBICACIÓN STANDS EMPRESAS (SILVER)



Nº STAND

Empresa

- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22

STANDS

- Gold
- Silver
- Zona de acreditación

El stand incluye mesa y 2 sillas y se permite el uso de pendones, roll ups o paneles portátiles para gráfica publicitaria.

PRECIOS DE LOS STANDS Y PATROCINIOS

Las empresas patrocinadoras aparecerán en toda la publicidad y gráfica promocional con su logo y serán mencionadas como tal antes, durante y después del seminario en medios online y offline.

PATROCINADOR GOLD

- Stand con ubicación preferente en zona de networking
- Presentación comercial de 10 minutos durante el seminario *
- 2 personas por stand (sin almuerzo)
- Reparto de folletos y material comercial
- 4 inscripciones al seminario con almuerzo

PRECIO * : 2,500 USD\$ (CON PRESENTACIÓN)

PRECIO * : 2,300 USD\$ (SIN PRESENTACIÓN)

PATROCINADOR SILVER

- Stand con ubicación en zona de networking
- 2 personas por stand (sin almuerzo)
- Reparto de folletos y material comercial
- 2 inscripciones al seminario con almuerzo

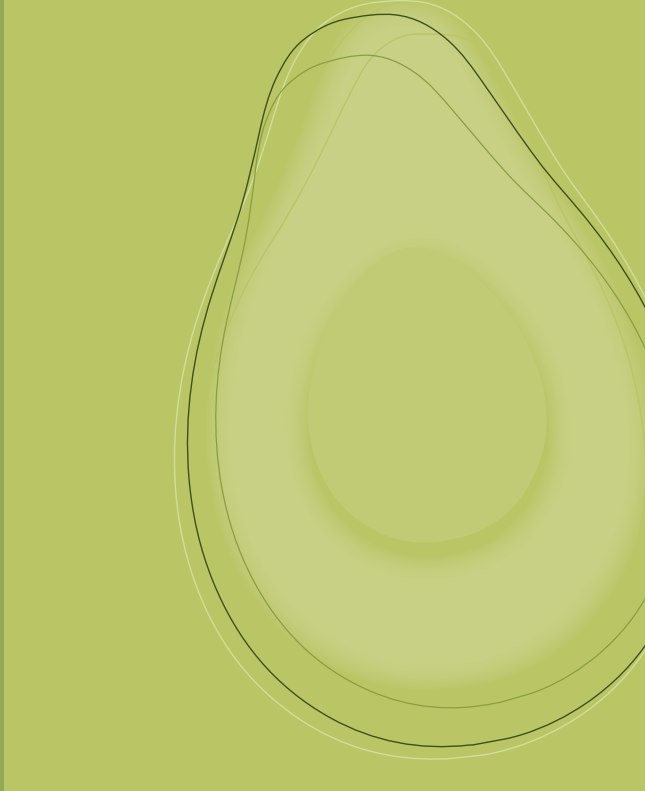
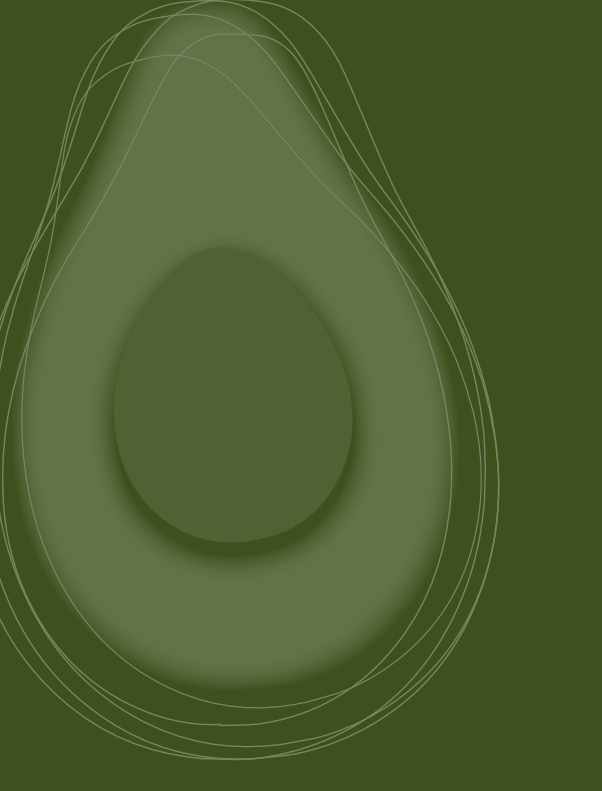
PRECIO : 1,500 USD\$

PATROCINADORES BRONZE

- Reparto de folletos y material comercial
- 1 inscripción al seminario con almuerzo

PRECIO: Precio : 800 USD\$





contact@agqlabs.com

+52 33 2005-0364

www.agrofoodseminars.com

